MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

VISIT **REYKJAVÍK**

Staðan haust 2024

Inga Hlín Pálsdóttir, framkvæmdastjóri

Skjal sótt af '0000000000' dags. 19.08 2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild.
Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur.

VISIT
REYKJAVÍK

Við vinnum undir merkjum
Visit Reykjavík í öllu markaðsstarfi

Skjal sótt af '00000000' dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Helstu áherslur eru að:

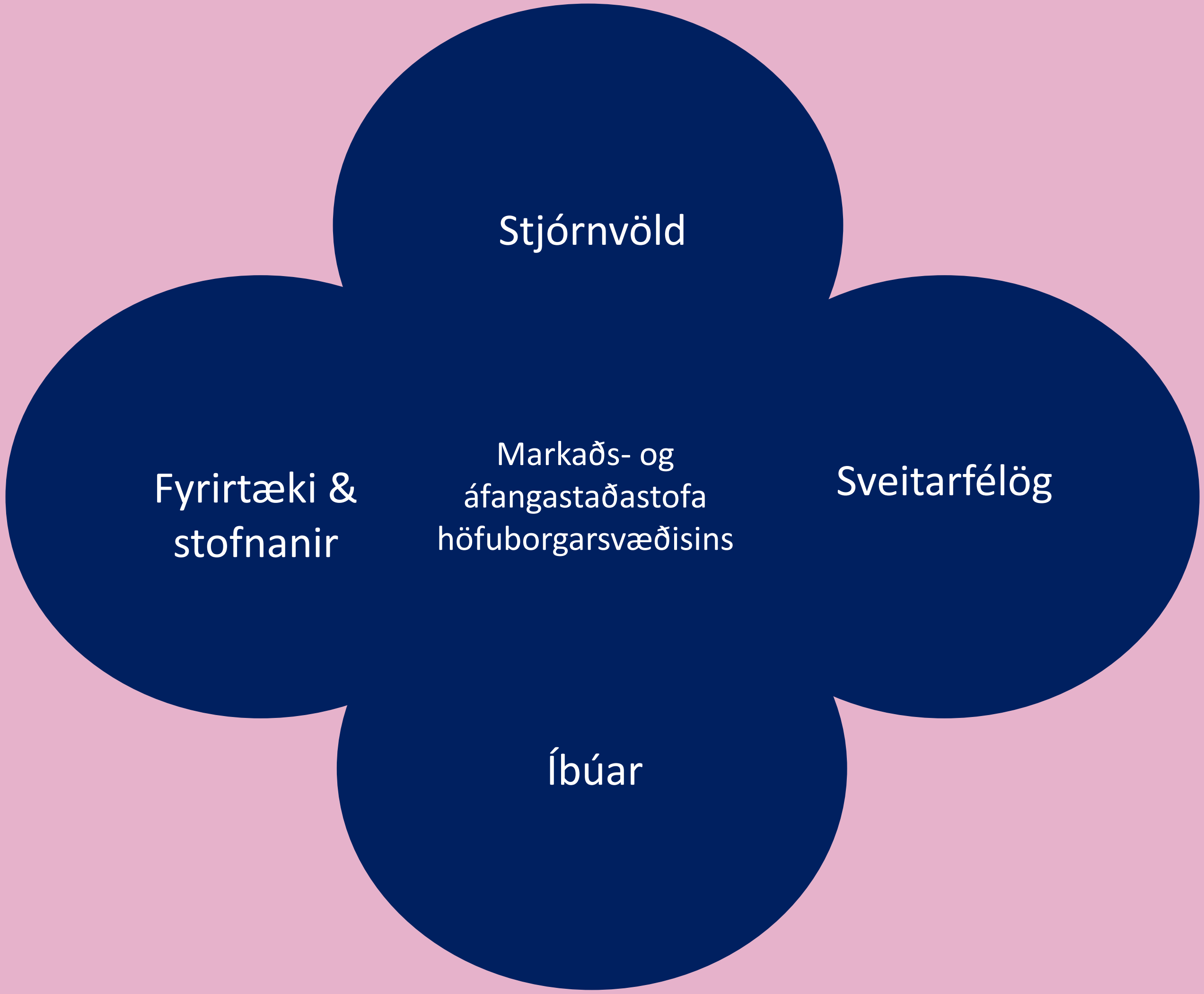
- Efla vitund og þekkingu um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- Þróa, móta og efla samstarf og samlegð um málefni ferðaþjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfisins.
- Efla samkeppnishæfni og slagkraft áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- Stuðla að sátt íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðaþjónustunnar.
- Styrkja stoðir og uppbyggingu ferðaþjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðaþróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera málsvari og samnefnari fyrir ferðaþjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.

- Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins

Skjal sótt af '0000000' dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

Forsenda árangurs er árangursríkt samstarf við hagaðila.



Skjal sótt af '00000000' dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Yfir 100 samstarfs- og aðildarfélagar

SVEITARFÉLÖG

Reykjavík
Garðabær
Hafnarfjörður
Kópavogur
Mosfellsbær
Seltjarnarnes

FYRIRTÆKI OG STOFNANIR / AÐILDARFÉLAGAR

Árnastofnun/ Edda
Aurora Reykjavik
BagBee
Basecamp Iceland ehf
Bobby Cars
Borgarsögusafn
Byggðasafn Hafnarfjarðar
Casa Dísa
Center Hotels
CityWalk Reykjavik
Destination Complete
Eimverk Distillery
Elding Hvalaskoðun
Elliðaárstöð & Jarðhitasýningin
Expedia Group
Exploring Iceland
Faxaflóahafnir sf
Fjölskyldu- og húsdýragarðurinn
Fjörukráin/ Hótel Víking
Flame Restaurant
FlyOver Iceland ehf
Fröken ehf. / Grapevine
Gerðasafn
Gljúfrasteinn
Gray Line Iceland
Hafnarborg
Hafnarfjarðarhöfn
Harpa tónlistar- og ráðstefnuhús
HeliAir Iceland
Hið íslenska reðasafn
HOPP
Höfuðstöðin
Hönnunarsafn Íslands
Íshestar
Íslandshótel
Iceland Hotel Collection by Berjaya
Icelandia
Icelandair
Isavia
Jómfrúin
Lava Show
Listasalurinn Mosfellsbæjar
Listasafn Einars Jónssonar
Listasafn Reykjavíkur
Listasafn Sigurjóns Ólafssonar
Listasafn Íslands
Keahótels
Magic Ice
MD Reykjavík / What´s On
Menningarhús og bókasöfn
á höfuðborgarsvæðinu (6)
Náttúrufræðistofa Kópavogs
Norðurflug
Reginn - Hafnartorg & Smáralind
Röst
Safari hjól
Salurinn
Samtök um söguferðaþjónustu
Sky Lagoon
Special Tours
Sundlaugar á höfuðborgarsvæðinu (17)
Strætó bs.
Sögusafnið
Perla Norðursins
Pink Iceland
The Reykjavik EDITION
Travel Connect
Travelling Iceland
Trawire ehf.
Your Friend In Reykjavik
Volcano Trails
Whales of Iceland
Whale Safari
Þjóðminjasafnið

SAMSTARFSAÐILAR

Menningar- og viðskiptaráðuneytið

Markaðsstofur landshlutanna

Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu

Ferðamálastofa

Íslandsstofa

Samtök ferðaþjónustunnar

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

Íslenski ferðaklasinn

ofl.

Skjal sótt af '0000000000' dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

FRAMTÍÐARSÝNIN FYRIR ÁFANGASTAÐINN

sem við viljum vera þekkt fyrir…

Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á sér

Samfélag lífsgæða

Gestrisni

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

LEIÐARLJÓS

Höfuðborgarsvæðið er vinalegur og nærandi áfangastaður, iðandi af menningu og lífi, en jafnframt einstök náttúruperla sem býr að þeirri hreinu orku sem einkennir Ísland.

STOÐIR

Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.

Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.

Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálslynt og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.

Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öflugu menningarlífi - oft meira en gestir búast við, sem stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.

SJÁLFBÆRNI ER MEGINÁHERSLAN Í ÖLLUM STOÐUNUM
SUMAR, VETUR, VOR OG HAUST

GILDI

Nærgætni **Umburðarlyndi** **Útsjónarsemi** **Gestrisni** **Stolt**

Skjal sótt af '0000000' dags. 19.08.2026

Verkefnin 2024

- Innlent tengslastarf
- Markaðsmál & almannatengsl
- Upplýsingagjöf og svörun fyrirspurna
- Erlent tengslastarf & viðburðir
- Þróun

MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

Skjal sótt af '0000000' dags: 19.08.2026

Innlent tengslastarf

- **Stefnuráð** 2x á ári & **faghópar** 4 -10x á ári

  Sveitarfélög/ menning / þróunar og markaðsmál

- **HITTUMST 2024**
  - 1000 manns / 48 fyrirtæki, stofnanir og sveitarfélög – apríl 2024
  - **HITTUMST 2025 / 8. maí 2025**

- **Morgunspjall með vin**
  - Næstu 11. október / 13. desember – staðsetningar koma síðar

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS
VISIT REYKJAVÍK
BOÐ Á AÐALFUND
Þriðjudaginn 22. október 2024
kl. 8.15 - 9.30 í Kaldalóni, Hörpu

Skjal sótt af '0000000' dags. 19.08.2026

Skjal sótt af 0000000000 dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Markaðsmál & almannatengsl

- Vefsíðan **visitreykjavik.is** / **um 1 milljón heimsókna á ári**
- Samfélagsmiðlar **@visitreykjavik** / **um 150 þús**.
- **Viðburðadagatal** um viðburði á höfuðborgarsvæðinu

VISIT
REYKJAVÍK

Skjal sótt af '0000000000' dags: 19.08 2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Almannatengsl

Fjölmiðlaferðir

- Aðstoð við um 20 fjölmiðla (apríl- júlí 24)
- Þrjár blaðamannaferðir í samstarfi við Íslandsstofu– 12 fjölmiðlar
- Blaðamannaferðir fram að jólum

Fjölmiðlaviðburður í Berlín í mars – 15 fjölmiðlar

Áhrifavaldar

- Aðstoð við um 9 áhrifavalda
- Samstarf með tveimur í sumar – All things Iceland / Gunnar Freyr
- Samstarf við @kjetil.krogstad – 660 K
- Ein stærri ferð í nóvember sem er verið að vinna í

- Svörun fyrirspurna fjölmiðla & efnismiðlun

Markaðsmál og almanntengsl

Efni á samfélagsmiðlum og gott samstarf

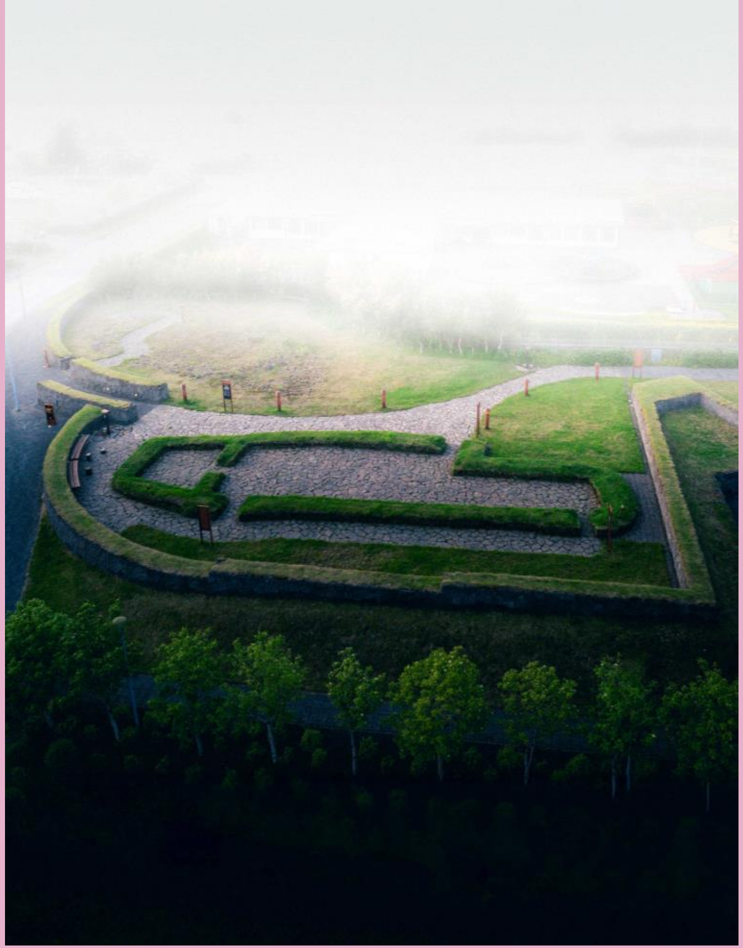
Skjal sótt af '00000000' dags. 19.08 2026

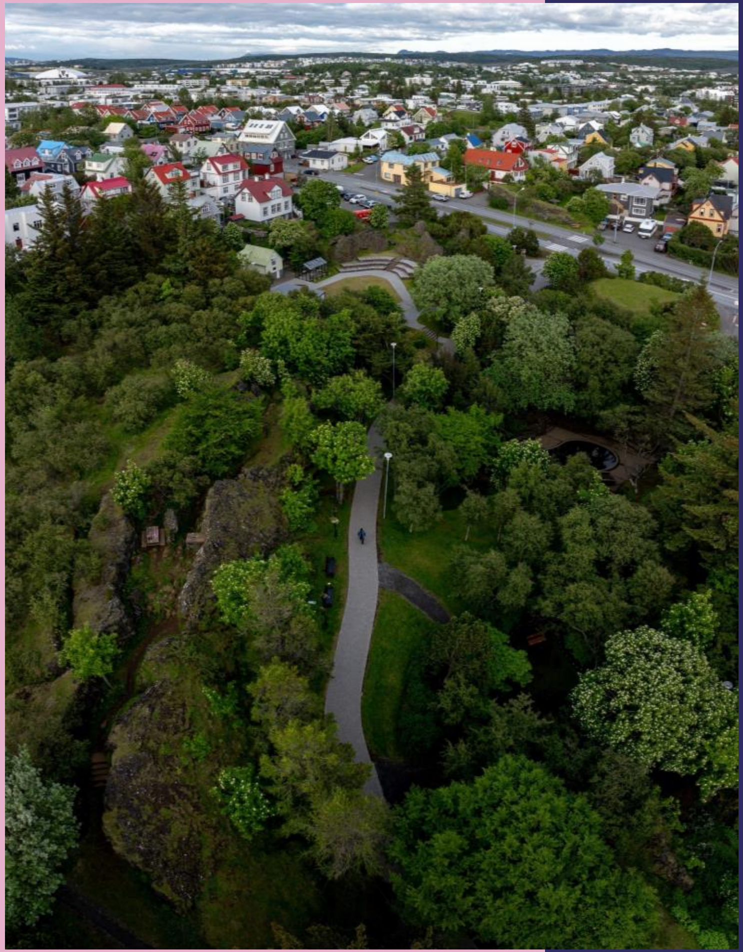
Markaðsmál og almanntengsl

Nýjar ljósmyndir af höfuðborgarsvæðinu í vinnslu frá Gunnari Frey Gunnarssyni ásamt “reels”

Skjal sótt af '0000000000' dags: 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

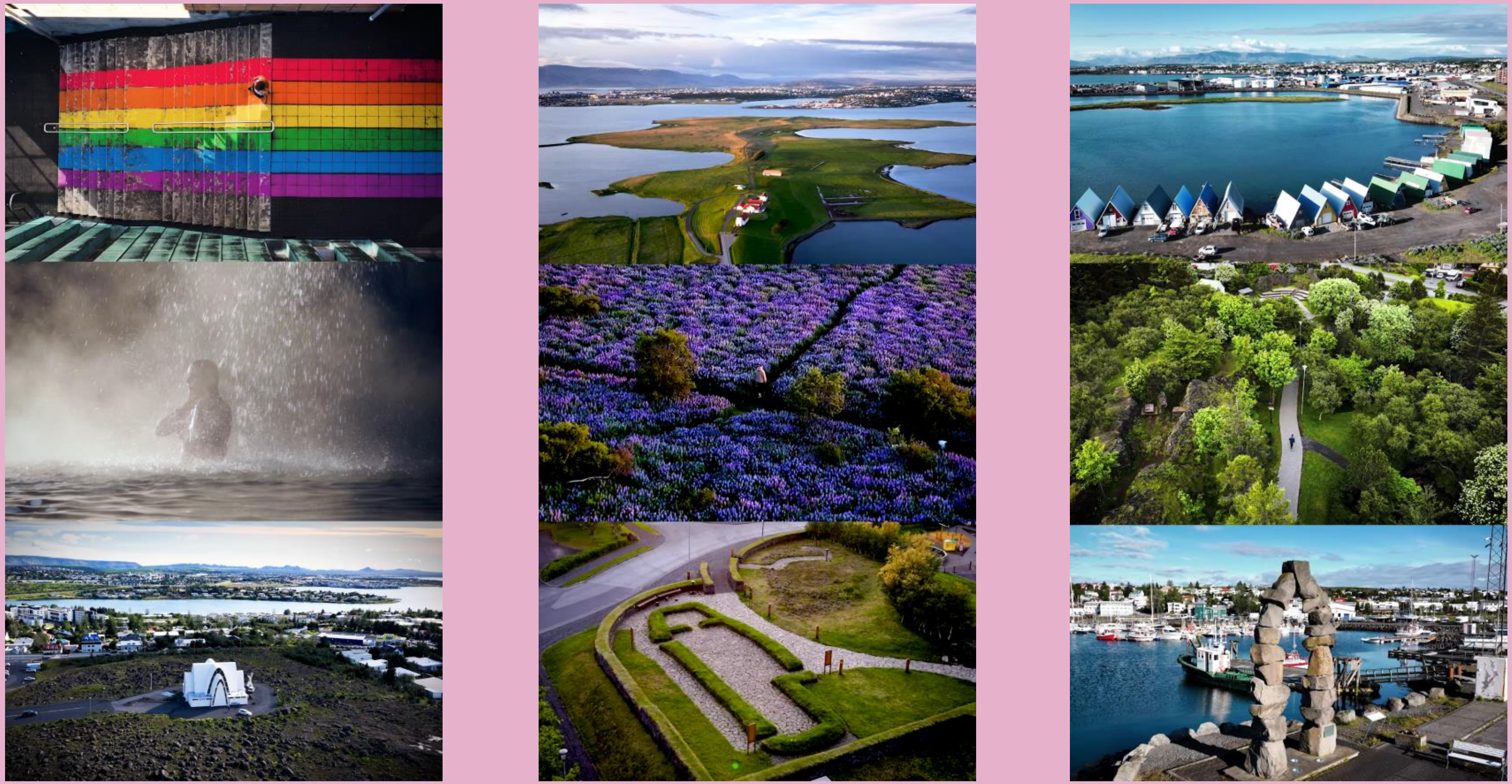




Skjal sótt af '0000000000' dags: 19.08 2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Verk í vinnslu ☺



Skjal sótt af '0000000' dags: 19.08.2026

Reykjavík City Card

- Þróun á korti og stafræn væðing fyrir allt höfuðborgarsvæðið með hagaðilum
- Markaðssetning & sala
- Samningur undirritaður í byrjun ágúst
- Verkefnisstjórn

- Almenn svörun fyrirspurna ferðamanna

Skjal sótt af '0000000' dags: 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Erlent tengslastarf & viðburðir

- ITB, mars
- Vestnorden, sept
- World Travel Market, nóv

- CityDNA, Brygge
  - GDS FORUM & Autumn Conference
  - Áhersla á GDS index/niðurstöður & regenerative destination management

- FAM ferð með Icelandair í okt/nóv

Skjal sótt af '0000000000' dags: 19.08.2026

Þróunarverkefni m.a.

Áfangastaðaáætlun (uppfærsla)

Útivistarvefur höfuðborgarsvæðisins (SSH)

Ferðaleiðir og kjarnar á höfuðborgarsvæðinu

- Vinna að vöruþróun og ferðaleiðum með aðildarfélögum fyrir allt svæðið og valin svæði.
- Nýtist við að skilgreina og þróa kjarna á svæðinu.
- Nýtist í framhaldinu bæði í innlendri og erlendri markaðssetningu.

Menntamorgnar ferðaþjónustunnar

- Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Þróunarverkefni m.a.

Áfangastaðurinn Hallgrímskirkja

- Hagaðilasamtal um þróun, væntingar, framtíðarplön og ólík sjónarmið um áfangastaðinn. 10 hagaðilar s.s. SAF, íbúasamtök, skólar, Reykjavíkurborg ofl.
- Framhald…

Áfangastaðurinn Álafosskvos

- Greining á stöðu, hagaðilasamtal ofl. í samstarfi við MOS
- Opinn fundur 10. okt

Stefna um þolmörk og mótttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík

- Stýrihópur með Reykjavíkurborg, Faxaflóahöfnum, fulltrúum frá ferðaþjónustu, verslun og þjónustu, menningu og íbúasamtökum.

Skjal sótt af '0000000000' dags: 19.08.2026

Seglar út frá leitaráhuga

Topp 10 - höfuðborgarsvæðið

		Fjöldi leita á mánuði					
#	**Ferðamannastaðir**	**US**	**UK**	**US & UK**	**IS**	**Samtals**	**Heildarfjöldi myllumerkja**
1	Sky Lagoon	35.480	23.690	**59.170**	33.170	92.340	24.391
2	Harpa	19.700	4.210	**23.910**	17.790	41.700	29.495
3	Hallgrímskirkja	13.740	6.360	**20.100**	35.070	55.170	163.226
4	Phallological Museum	14.750	2.980	**17.730**	5.360	23.090	5.606
5	Perlan	9.880	7.090	**16.970**	39.680	56.650	24.973
6	Sun Voyager	6.120	2.370	**8.490**	14.800	23.290	42.705
7	Viking hotel/village	3.680	2.760	**6.440**	2.490	8.930	374
8	Flyover Iceland	2.600	2.560	**5.160**	20.070	25.230	1.936
9	Þríhnúkagígur	3.530	980	**4.510**	1.120	5.630	9.671
10	Lava Show	2.420	1.350	**3.770**	5.580	9.350	1.875

Skjal sótt af '0000000000' dags: 19.08 2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Viðhorfsrannsóknir

Viðhorfsrannsókn meðal íbúa á höfuðborgarsvæðinu

Rannsókn á ferðamönnum á höfuðborgarsvæðinu sumar/ vetur

Ánægju - könnun
á störfum stofunnar send út í sept fyrir aðalfund.

Skjal sótt af '000000000' dags. 19.08 2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Könnun meðal íbúa höfuðborgarsvæðisins

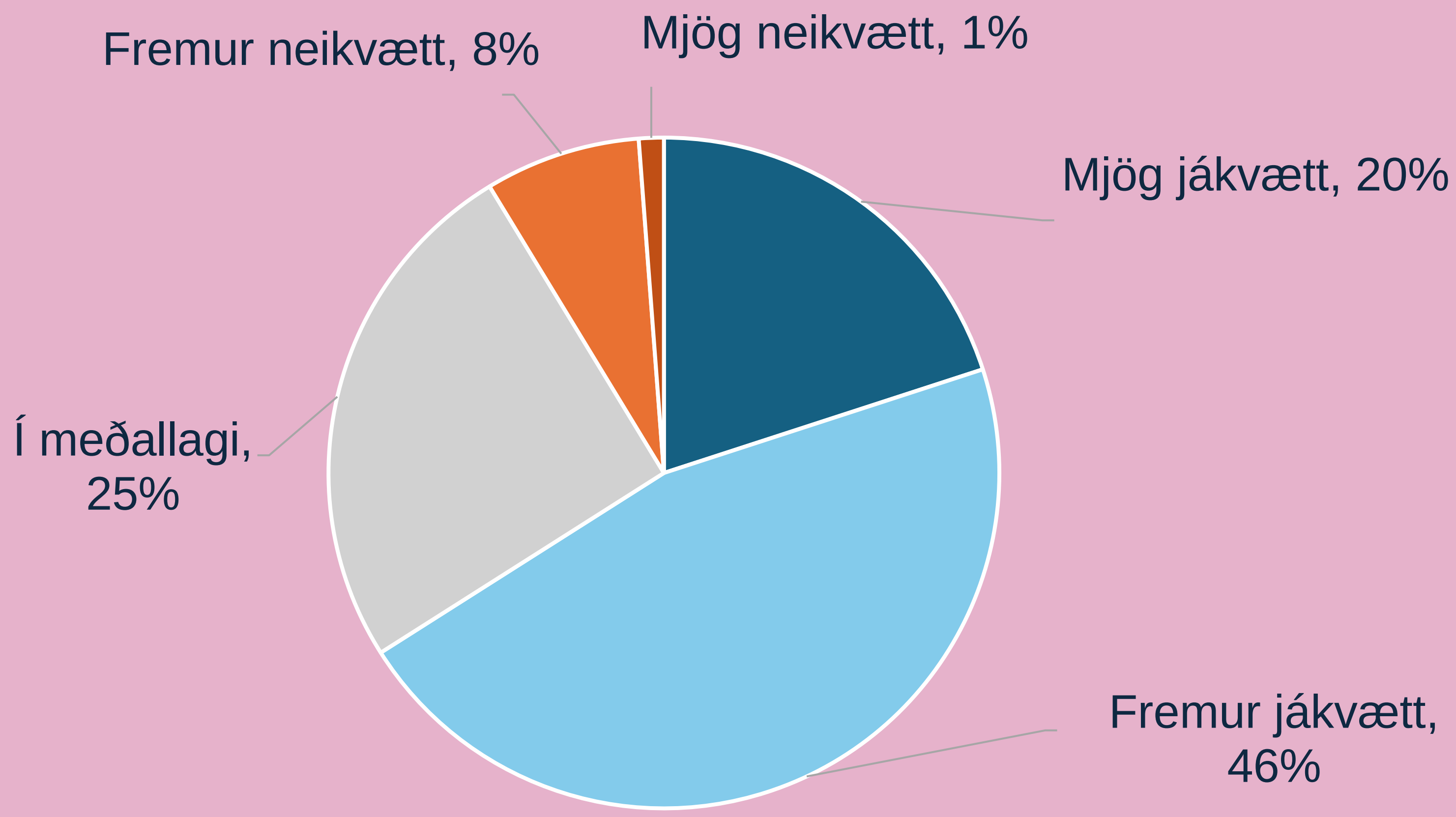
- Dagana 22. apríl til 13. maí 2024 var lögð netkönnun fyrir íbúa höfuðborgarsvæðisins um viðhorf þeirra til ferðamanna og ferðaþjónustu.
- Maskína framkvæmdi netkönnunina fyrir Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins
- Könnunin var send á íbúa í öllum hverfum höfuðborgarsvæðisins
- Svarendur voru 3.069

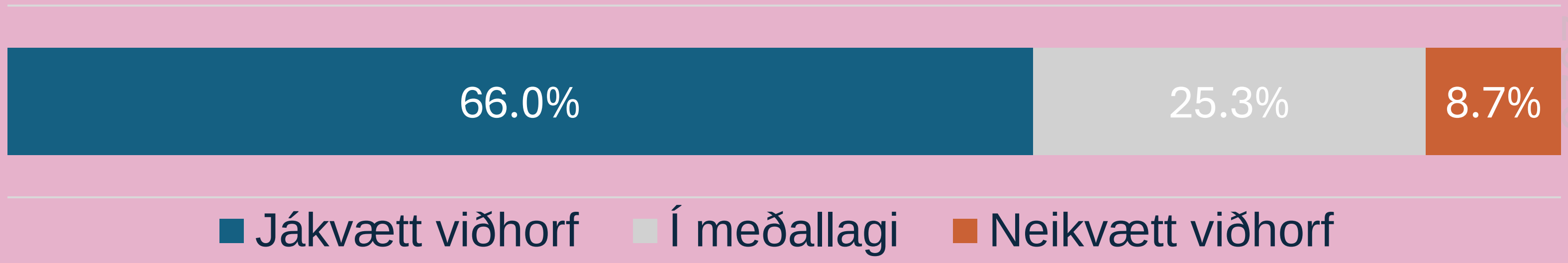
Skjal sótt af '000000000' dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGARSVÆÐISINS

Viðhorf til ferðamanna

Hvort er viðhorf þitt gagnvart ferðamönnum á höfuðborgarsvæðinu almennt jákvætt eða neikvætt?



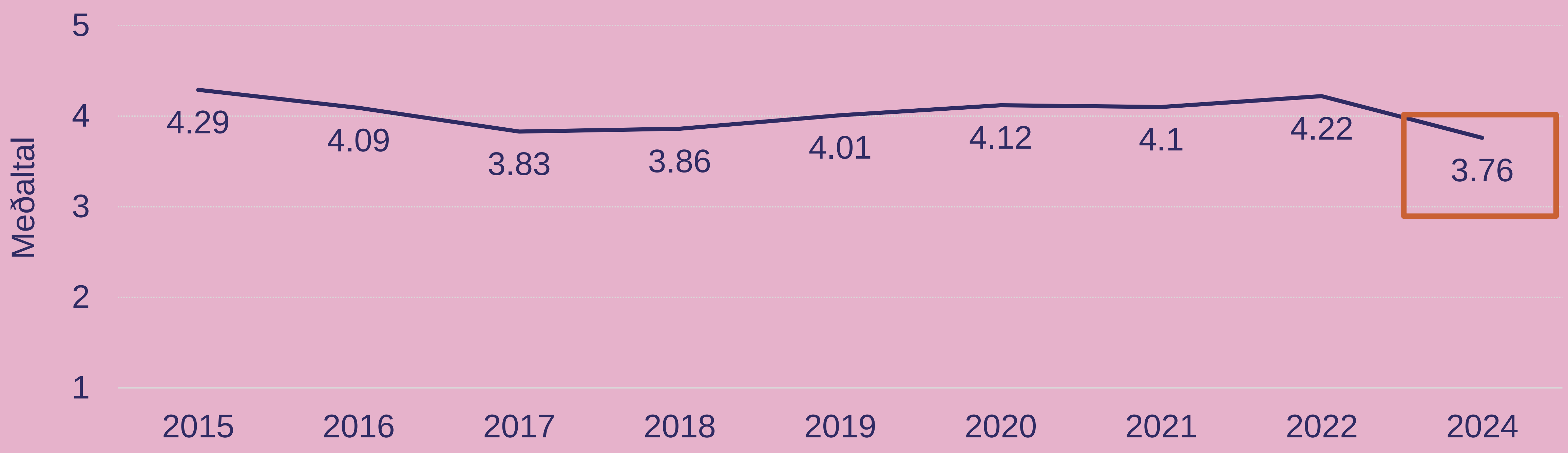


Skjal sótt af '0000000' dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Viðhorf til ferðamanna

Hvort er viðhorf þitt gagnvart ferðamönnum á höfuðborgarsvæðinu almennt jákvætt eða neikvætt?



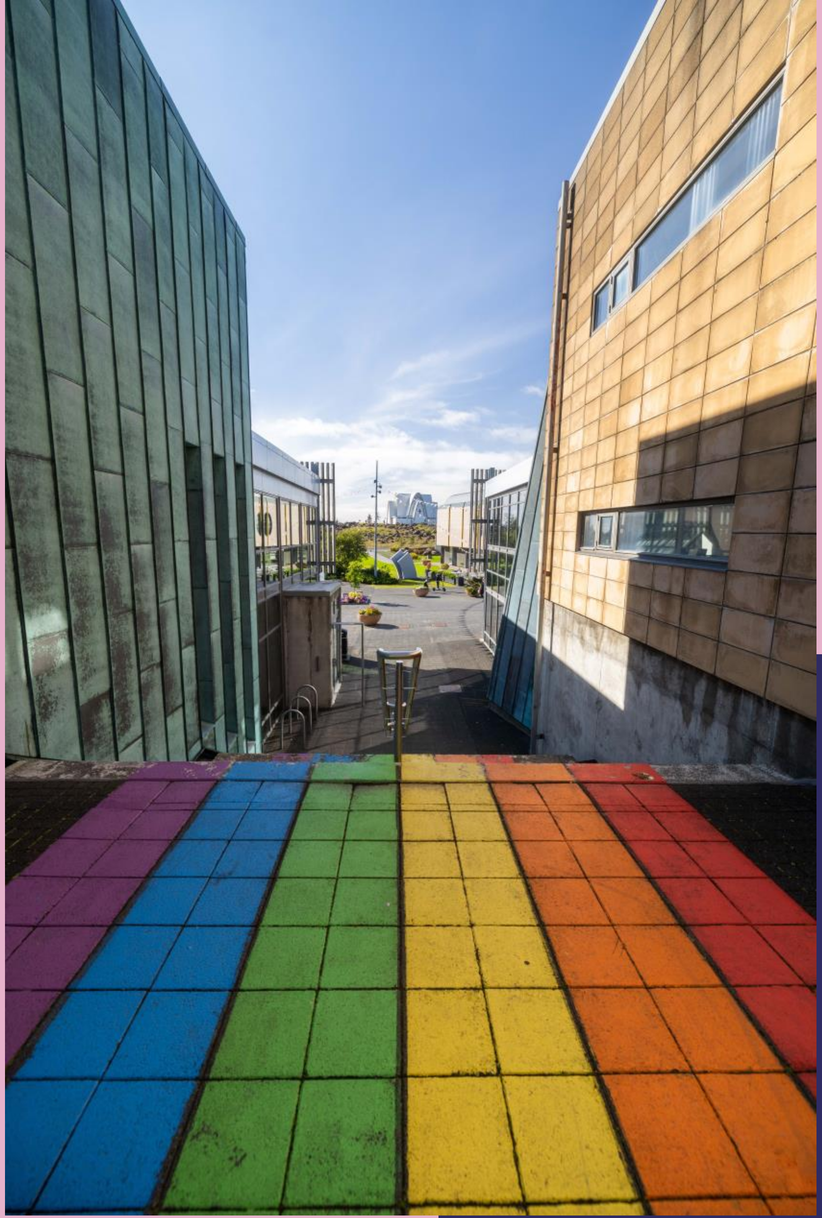
Því hærra meðaltal því jákvæðara viðhorf

Skjal sótt af '00000000' dags: 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Hefur búseta innan höfuðborgarsvæðisins áhrif?

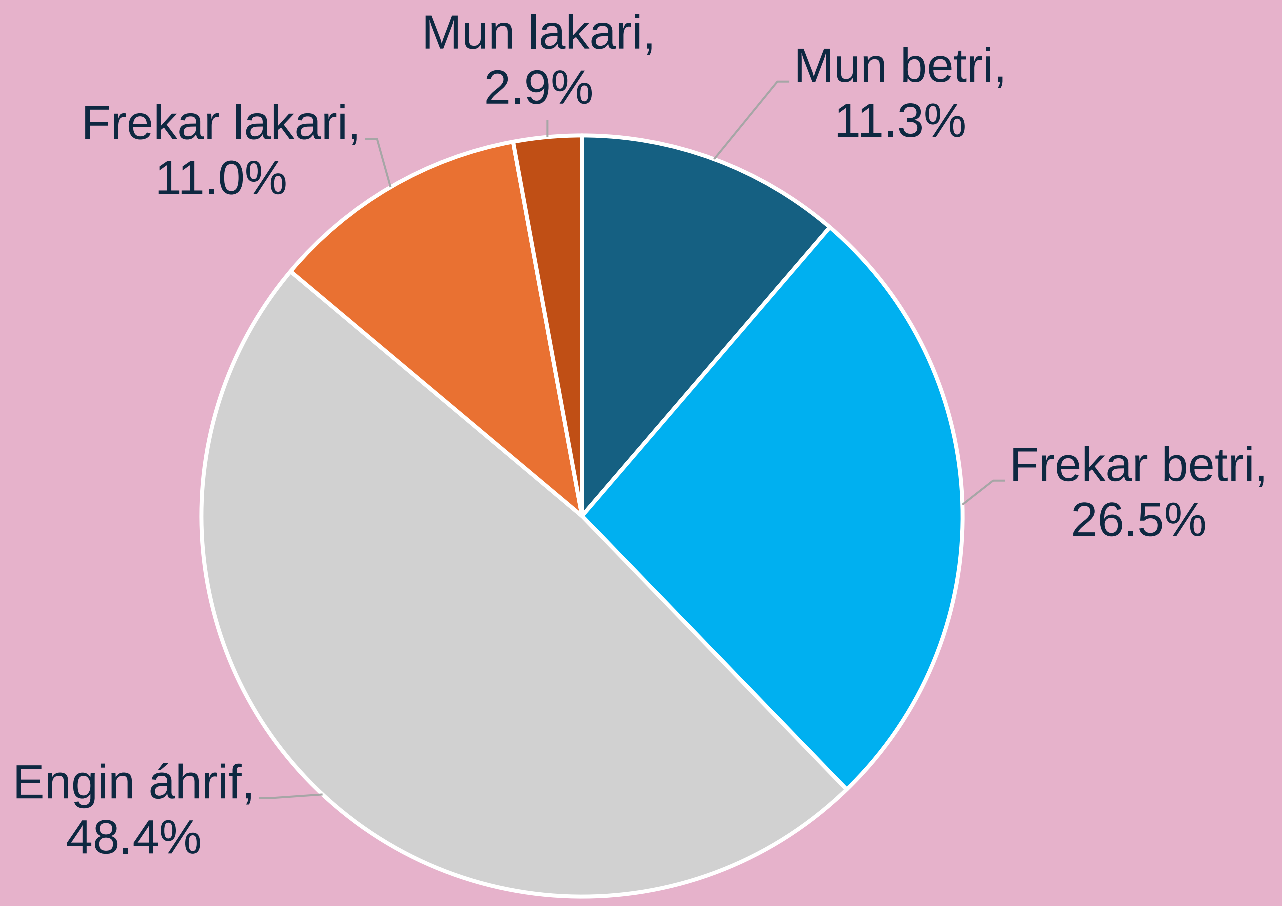
- Könnunin sýnir að breytan búseta (hverfi) virðast ekki hafa þau miklu áhrif á viðhorf til ferðamanna sem ætla mætti.
- Mest ánægja í garð ferðamanna mælist á Seltjarnarnesi, Grafarholti og í miðborg Reykjavíkur.
- Í flestum tilfellum reyndist munur á meðaltals jákvæðni/neikvæðni þó innan vikmarka milli svæða.

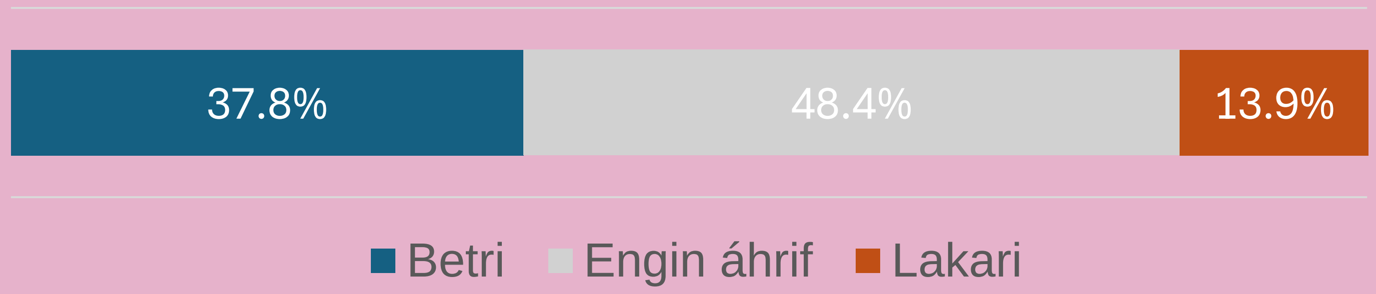


Skjal sótt af '00000000' dags: 19.08.2026

Áhrif á lífsgæði

Hvort telur þú að ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu hafi almennt stuðlað að betri eða lakari lífsgæðum fyrir þig?





Skjal sótt af 0000000 dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Könnunin segir okkur einnig að ...

Flest (40%) verða sjaldnar en einu sinni í mánuði vör við ferðamenn í sínu hverfi

Flest (71%) telja ferðaþjónustu hafa jákvæð áhrif á atvinnulíf á höfuðborgarsvæðinu

Flest (82%) telja ferðamenn vera vinsamlega í samskiptum við íbúa

Flest (73%) telja ferðaþjónustu hafa jákvæð efnahagsleg áhrif á höfuðborgarsvæðinu

Flest (83%) telja ferðaþjónustuna hafa jákvæð áhrif á framboð af veitingastöðum

Skjal sótt af '0000000' dags. 19.08.2026

Áhrif ferðaþjónustu á líf íbúa

Hvað er **jákvæðast** við ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu?

1. Tekjur
2. Mannlíf / Líf í borginni
3. Veitingastaðir/Kaffihús/Barir

Hvað er **neikvæðast** við ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu?

1. Fjöldinn (of margir)
2. Leiguhúsnæði
3. Verðlag

Skjal sótt af '0000000' dags: 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Samtal við íbúa

Að virkja samtal við íbúa er hluti af því að stuðla að sjálfbærni áfangastaðarins.

Einnig að finna leiðir til að efla jákvæð áhrif ferðaþjónustunnar á nærsamfélagið og lífsgæði íbúa.

Þetta þurfum við að gera í samstarfi við sveitarfélögin og lykilhagaðila.

Til stendur að skoða fýsileikann á því hvort og þá hvernig hægt sé að efla samtalið við íbúa enn frekar með sveitarfélögunum.

Skjal sótt af '0000000000' dags. 19.08.2026

Markmið og mælikvarðar

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Skjal sótt af '000000000' dags: 19.08 2026

Lykiltölur um ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu (2023)

Gjaldeyristekjur af ferðaþjónustu á Íslandi, 597.657.500.000

91%
-
erlendra ferðamanna heimsækja höfuðborgarsvæðið

Ferðamálastofa, 2023

48%
-
hótelherbergja á landinu eru á höfuðborgarsvæðinu

Mælaborð ferðaþjónustunnar, 2023

2,9
-
er meðaltal gistinátta erlendra ferðamanna á höfuðborgarsvæðinu

Ferðamálastofa, 2023

66%*
-
íbúa á höfuðborgarsvæðinu hafa jákvætt viðhorf til ferðamanna

Maskína, 2024

41,9*
-
NPS skor fyrir höfuðborgar-svæðið

Maskína, 2024

9,6%**
-
hlutfall ferðaþjónustu af atvinnutekjum

Ferðagögn, 2022

77%
-
meðalnýting hótelherbergja

Hagstofa Íslands, 2023

15,800
-
starfandi í ferðaþjónustu

Hagstofa Íslands, 2023

* Tölur frá 2024   ** Tölur frá 2022

Skjal sótt af '00000000' dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Framtíðarsýnin fyrir áfangastaðinn

Leiðandi í sjálfbærni

Mælikvarði: GDX index
Staðan 16. sæti 2022 í GDS benchmark.
Markmið: Reykjavík verði á topp tíu lista GDS benchmark árið 2027

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Mælikvarði: Ferðavenjukönnun meðal erlendra ferðamanna
Markmið: Sumarið 2027 verði hlutfall ferðamanna sem heimsækja hvert sveitarfélag á höfuðborgarsvæðinu minnst xx%

Staður til að hægja á sér

Mælikvarði: Gistinætur
Staðan: Meðaltal gistinátta erlendra ferðamanna á höfuðborgarsvæðinu var 2.9 árið 2023.
Markmið: Meðaltal verði 3.2 eða hærra árið 2027.

Samfélag lífsgæða

Mælikvarði: Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til ferðamanna
Staðan: 66% íbúa með jákvætt viðhorf til ferðamanna árið 2024.
Markmið: hlutfall íbúa sem eru með jákvætt viðhorf til ferðamanna verði 75% eða hærra árið 2027.

Gestrisni

Mælikvarði: NPS skor
Staðan: NPS skor fyrir höfuðborgarsvæðið mældist XX yfir sumartímann árið 2024.
Markmið: NPS skorið mælist XX yfir sumartímann árið 2027.

Skjal sótt af '0000000' dags. 19.08.2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**

Skjal sótt af '0000000' dags. 19.08.2026