

MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

VISIT **REYKJAVÍK**

Staðan haust 2024
Inga Hlín Pálsdóttir, framkvæmdastjóri

Saga sótt af '0000000000' daga: 23:10 2026

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild.
Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur.

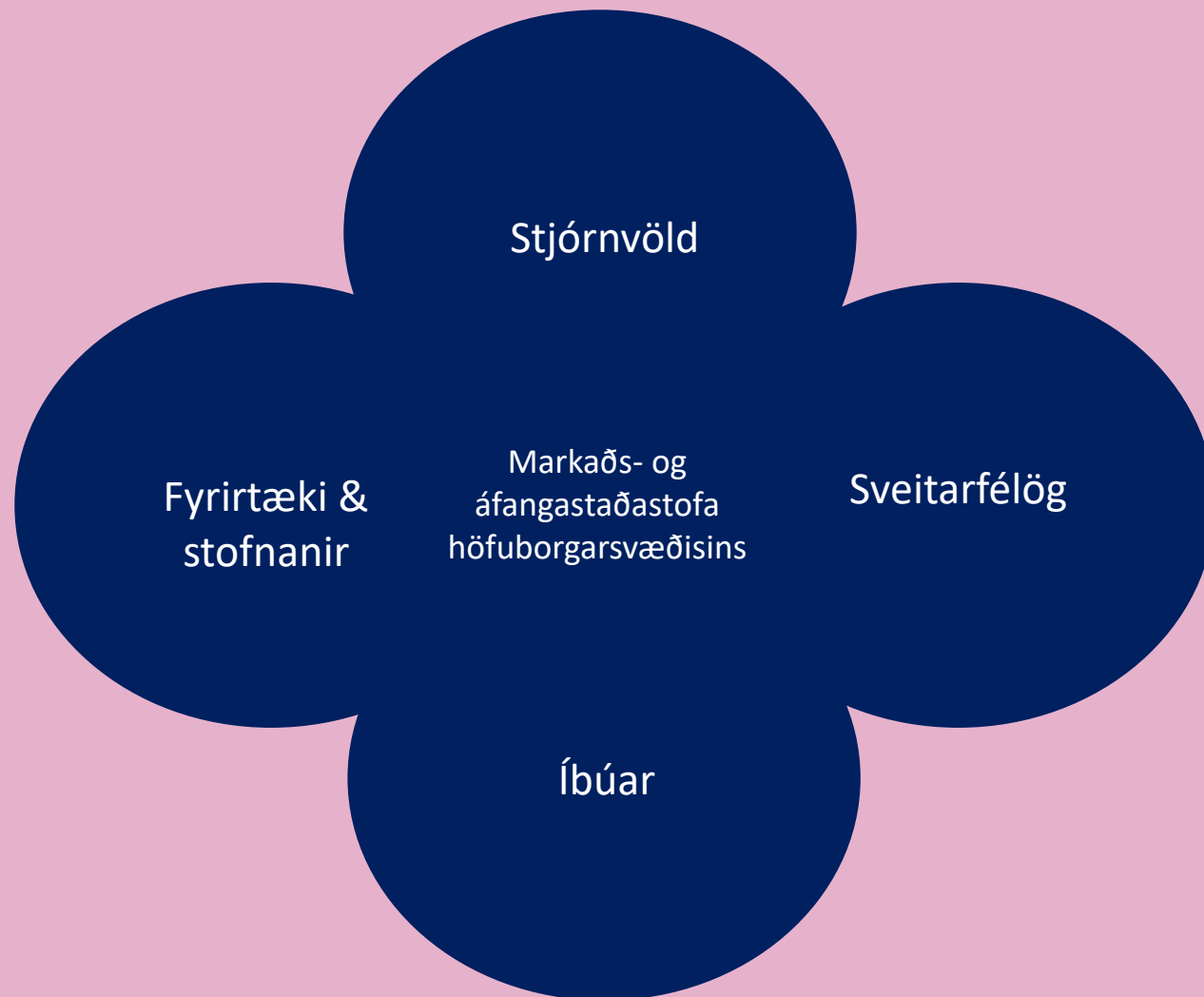


Við vinnum undir merkjum
Visit Reykjavík í öllu markaðsstarfi

Helstu áherslur eru að:

- Efla vitund og þekkingu um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- Þróa, móta og efla samstarf og samlegð um málefni ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfisins.
- Efla samkeppnishæfni og slagkraft áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- Stuðla að sátt íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðapjónustunnar.
- Styrkja stoðir og uppbyggingu ferðapjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera málsvari og samnefnari fyrir ferðapjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.
- Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins

**Forsenda árangurs er
árangursríkt samstarf við
hagaðila.**



Yfir 100 samstarfs- og aðildarfélagar

SVEITARFÉLÖG	FYRIRTÆKI OG STOFNANIR / AÐILDARFÉLAGAR	SAMSTARFSAÐILAR	
Reykjavík Garðabær Hafnarfjörður Kópavogur Mosfellsbær Seltjarnarnes	Árnastofnun/ Edda Aurora Reykjavík BagBee Basecamp Iceland ehf Bobby Cars Borgarsögusafn Byggðasafn Hafnarfjarðar Casa Dís Center Hotels CityWalk Reykjavík Destination Complete Eimverk Distillery Elding Hvalaskoðun Elliðarárstöð & Jarðhitasýningin Expedia Group Exploring Iceland Faxaflóahafnir sf Fjölskyldu- og húsdýragarðurinn Fjörukráin/ Hótel Víking Flame Restaurant FlyOver Iceland ehf Fróken ehf. / Grapevine Gerðasafn Gljúfrasteinn Gray Line Iceland Hafnarborg Hafnarfjarðarhöfn Harpa tónlistar- og ráðstefnuhús HeliAir Iceland Hið íslenska reðasafn HOPP Höfuðstöðin Hönnunarsafn Íslands Íshestar Íslandshótel Iceland Hotel Collection by Berjaya	Icelandia Icelandair Isavia Jómfrúin Lava Show Listasalurinn Mosfellsbæjar Listasafn Einars Jónssonar Listasafn Reykjavíkur Listasafn Sigurjóns Ólafssonar Listasafn Íslands Keahótel Magic Ice MD Reykjavík / What's On Menningarhús og bókasöfn á höfuðborgarsvæðinu (6) Náttúrufræðistofa Kópavogs Norðurflug Reginn - Hafnartorg & Smáralind Röst Safari hjól Salurinn Samtök um söguferðaþjónustu Sky Lagoon Special Tours Sundlaugar á höfuðborgarsvæðinu (17) Strætó bs. Sögusafnið Perla Norðursins Pink Iceland The Reykjavik EDITION Travel Connect Travelling Iceland Trawire ehf. Your Friend In Reykjavik Volcano Trails Whales of Iceland Whale Safari Þjóðminjasafnið	Menningar- og viðskiptaráðuneytið Markaðsstofur landshlutanna Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu Ferðamálastofa Íslandsstofa Samtök ferðaþjónustunnar Hæfnisetur ferðaþjónustunnar Íslenski ferðaklasinn ofl.

FRAMTÍÐARSÝNIN FYRIR ÁFANGASTAÐINN

sem við viljum vera þekkt fyrir...

Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á sér

Samfélag lífsgæða

Gestrisni



Höfuðborgarsvæðið er vinalegur og nærandi áfangastaður,
iðandi af menningu og lífi, en jafnframt einstök náttúruperla
sem býr að þeirri hreinu orku sem einkennir Ísland.

STOÐIR

Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki
aðskilið frá hinni nærandi náttúru
sem í senn flæðir um svæðið og
umlykur það.

Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á
hitanum og orkunni sem býr í
náttúrunni. Það hefur mótað
samfélagið og gert að fyrirmynd
annarra.

Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálst og
fjölskylduvænt. Það einkennist af
fjölbreytileika, umburðarlyndi,
samkennd og jafnrétti – sem íbúar
eru stoltir af.

Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öflugu
menningarlífi - oft meira en gestir
búast við, sem stenst fyllilega
samanburð við stærri borgir.

SJÁLFBÆRNI ER MEGINÁHERSLAN Í ÖLLUM STOÐUNUM
SUMAR, VETUR, VOR OG HAUST

GILDI

Nærgætni

Umburðarlyndi

Útsjónarsemi

Gestrisni

Stolt



Verkefnin 2024

- Innlent tengslastarf
- Markaðsmál & almannatengsl
- Upplýsingagjöf og svörun fyrirspurna
- Erlent tengslastarf & viðburðir
- Þróun

MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

Innlent tengslastarf

- **Stefnuráð 2x á ári & faghópar 4 -10x á ári**
Sveitarfélög/ menning / þróunar og markaðsmál
- **HITTUMST 2024**
 - 1000 manns / 48 fyrirtæki, stofnanir og sveitarfélög – apríl 2024
 - HITTUMST 2025 / 8. maí 2025
- **Morgunspjall með vin**
 - Næstu 11. október / 13. desember – staðsetningar koma síðar





MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

VISIT **REYKJAVÍK**

BOÐ Á AÐALFUND

Þriðjudaginn 22. október 2024
kl. 8.15 - 9.30 í Kaldalóni, Hörpu



MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

VISIT **REYKJAVÍK**

Á LEIÐinni

Ferðamálaping höfuðborgarsvæðisins

Þriðjudaginn 22. október 2024

kl. 10.00 - 12.00 í Kaldalóni, Hörpu

MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

VISIT **REYKJAVÍK**

HÖFUÐGLEÐIN

Þriðjudaginn 22. október

Uppskeruhátíð ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu
hefst kl. 12.15 strax að loknu Ferðamálapingi höfuðborgarsvæðisins.
Aðeins fyrir aðildarfélag!

Markaðsmál & almannatengsl

- Vefsíðan **visitreykjavik.is** /
um **1 milljón** heimsóknna á ári
- Samfélagsmiðlar **@visitreykjavik** /
um **150 þús.**
- **Viðburðadagatal** um viðburði á höfuðborgarsvæðinu

VISIT
REYKJAVÍK



Almannatengsl

Fjölmiðlaferðir

Aðstoð við um 20 fjölmiðla (apríl- júlí 24)

Þrjár blaðamannaferðir í samstarfi við Íslandsstofu– 12 fjölmiðlar

Blaðamannaferðir fram að jólum

Fjölmiðlaviðburður í Berlín í mars – 15 fjölmiðlar

Áhrifavaldar

Aðstoð við um 9 áhrifavalda

Samstarf með tveimur í sumar – All things Iceland / Gunnar Freyr

Samstarf við @kjetil.krogstad – 660 K

Ein stærri ferð í nóvember sem er verið að vinna í

- Svörun fyrirspurna fjölmiðla & efnismiðlun



OUTLOOKTRAVELMAG.COM

Reykjavik : Tourism Insights

We speak to Inga Hlín Pálsdóttir, Managing Director of Visit Reykjavik, as she tell...



Markaðsmál og almannatengsl

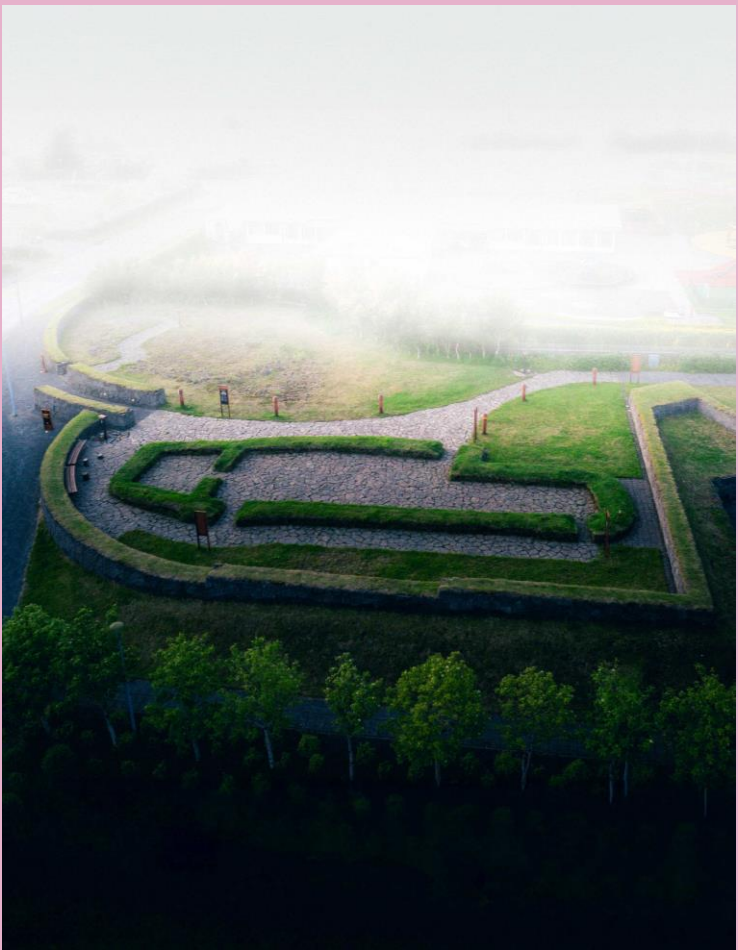
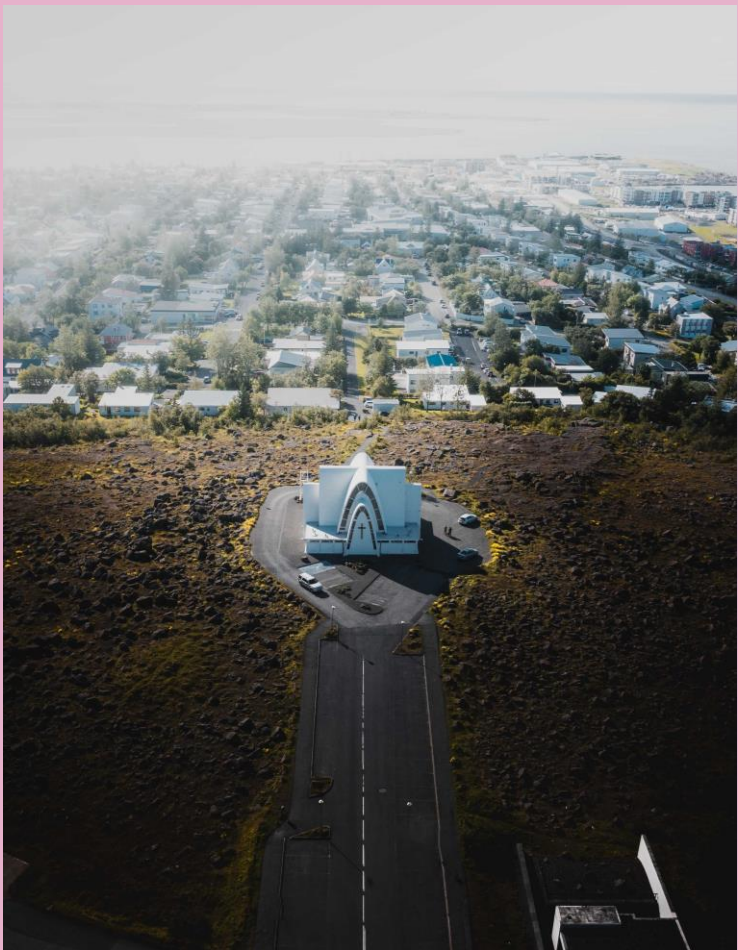


Efni á samfélagsmiðlum og gott samstarf

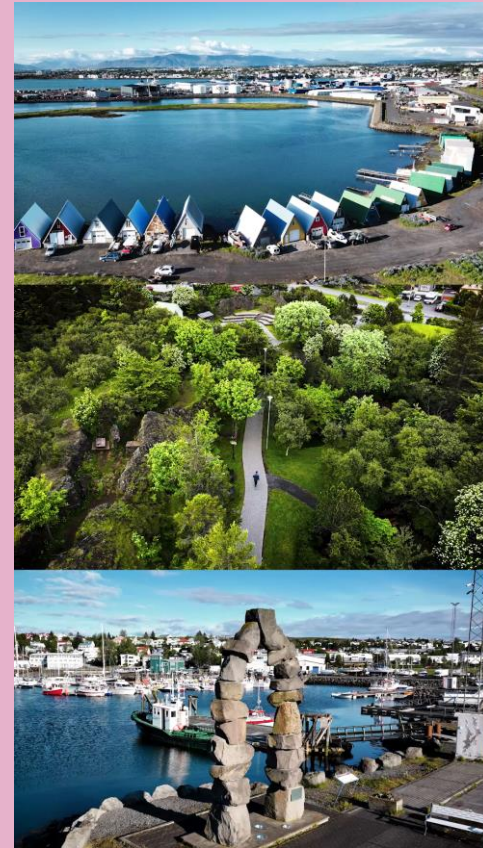
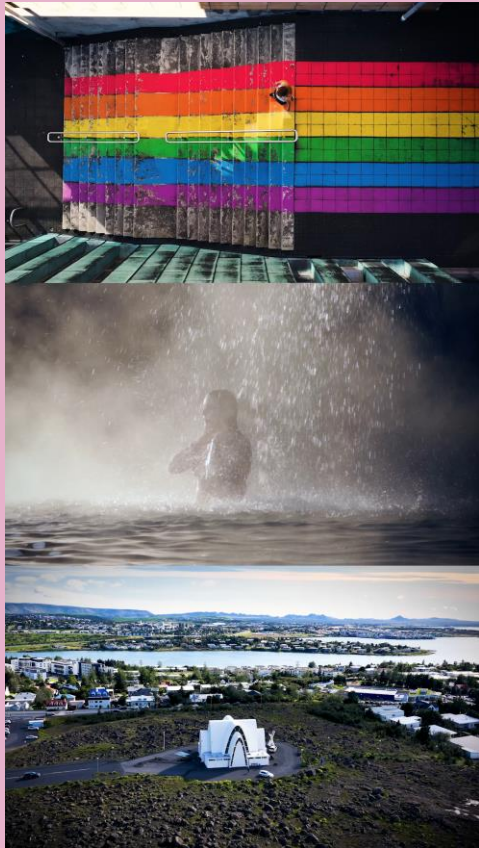
Markaðsmál og almanntengsl

Nýjar ljósmyndir af
höfuðborgarsvæðinu
í vinnslu frá
Gunnari Frey
Gunnarssyni ásamt
“reels”





Verk í vinnslu 😊



Reykjavík City Card

- Þróun á korti og stafræn væðing fyrir allt höfuðborgarsvæðið með hagaðilum
 - Markaðssetning & sala
 - Samningur undirritaður í byrjun ágúst
 - Verkefnisstjórn
-
- Almenn svörun fyrirspurna ferðamanna



Erlent tengslastarf & viðburðir

- ITB, mars
- Vestnorden, sept
- World Travel Market, nóv
- CityDNA, Brygge
 - GDS FORUM & Autumn Conference
 - Áhersla á GDS index/niðurstöður & regenerative destination management
- FAM ferð með Icelandair í okt/nóv



Þróunarverkefni m.a.

Áfangastaðaáætlun (uppfærsla)

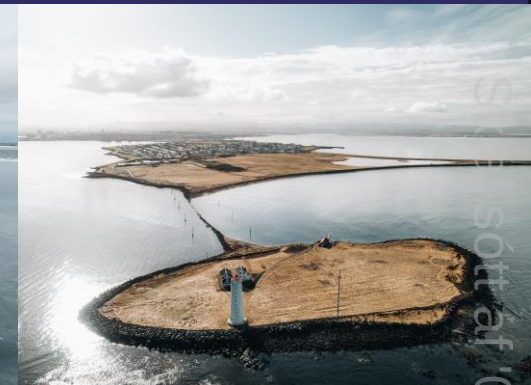
Útivistarvefur höfuðborgarsvæðisins (SSH)

Ferðaleiðir og kjarnar á höfuðborgarsvæðinu

- Vinna að vörupróun og ferðaleiðum með aðildarfélögum fyrir allt svæðið og valin svæði.
- Nýtist við að skilgreina og þróa kjarna á svæðinu.
- Nýtist í framhaldinu bæði í innlendri og erlendri markaðssetningu.

Menntamorgnarnar ferðaþjónustunnar

- Hæfnisetur ferðaþjónustunnar



Þróunarverkefni m.a.

Áfangastaðurinn Hallgrímskirkja

- Hagaðilasamtal um þróun, væntingar, framtíðarplön og ólík sjónarmið um áfangastaðinn. 10 hagaðilar s.s. SAF, íbúasamtök, skólar, Reykjavíkurborg ofl.
- Framhald...

Áfangastaðurinn Álafosskvos

- Greining á stöðu, hagaðilasamtal ofl. í samstarfi við MOS
- Opinn fundur 10. okt

Stefna um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík

- Stýrihópur með Reykjavíkurborg, Faxaflóahöfnum, fulltrúum frá ferðapjónustu, verslun og þjónustu, menningu og íbúasamtökum.





Seglar út frá leitaráhuga

Topp 10 - höfuðborgarsvæðið

#	Ferðamannastaðir	Fjöldi leita á mánuði					Heildarfjöldi myllumerkja
		US	UK	US & UK	IS	Samtals	
1	Sky Lagoon	35.480	23.690	59.170	33.170	92.340	24.391
2	Harpa	19.700	4.210	23.910	17.790	41.700	29.495
3	Hallgrímskirkja	13.740	6.360	20.100	35.070	55.170	163.226
4	Phallological Museum	14.750	2.980	17.730	5.360	23.090	5.606
5	Perlan	9.880	7.090	16.970	39.680	56.650	24.973
6	Sun Voyager	6.120	2.370	8.490	14.800	23.290	42.705
7	Viking hotel/village	3.680	2.760	6.440	2.490	8.930	374
8	Flyover Iceland	2.600	2.560	5.160	20.070	25.230	1.936
9	Príhnúkagígur	3.530	980	4.510	1.120	5.630	9.671
10	Lava Show	2.420	1.350	3.770	5.580	9.350	1.875

Viðhorfsrannsóknir

**Viðhorfsrannsókn
meðal íbúa á
höfuðborgarsvæðinu**

**Rannsókn á
ferðamönnum á
höfuðborgarsvæðinu
sumar/ vetur**

**Ánægju -
könnun**
á störfum
stofunnar
send út í sept
fyrir aðalfund.

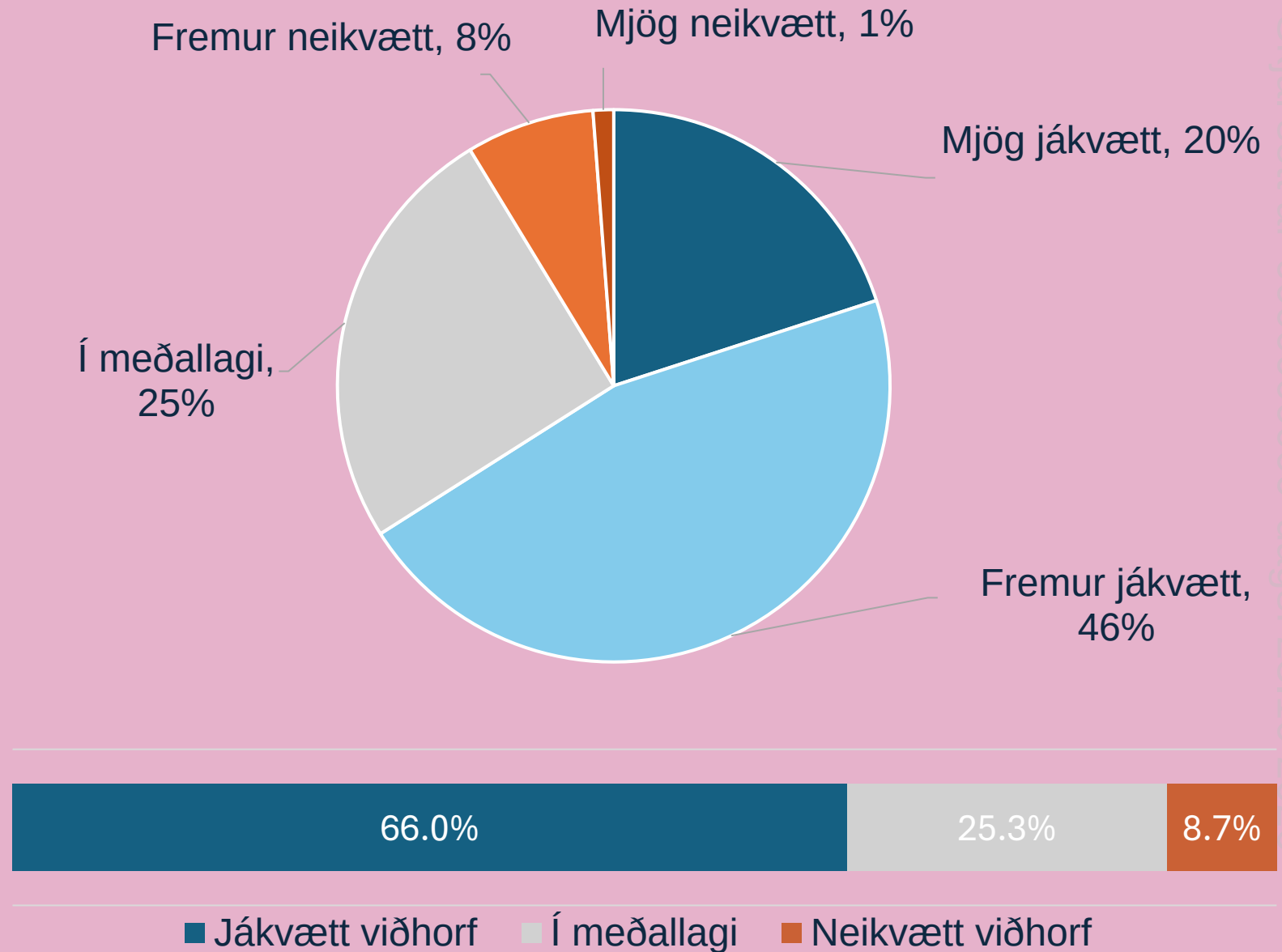
Könnun meðal íbúa höfuðborgarsvæðisins

- Dagana 22. apríl til 13. maí 2024 var lögð netkönnun fyrir íbúa höfuðborgarsvæðisins um viðhorf þeirra til ferðamanna og ferðaþjónustu.
- Maskína framkvæmdi netkönnunina fyrir Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins
- Könnunin var send á íbúa í öllum hverfum höfuðborgarsvæðisins
- Svarendur voru 3.069



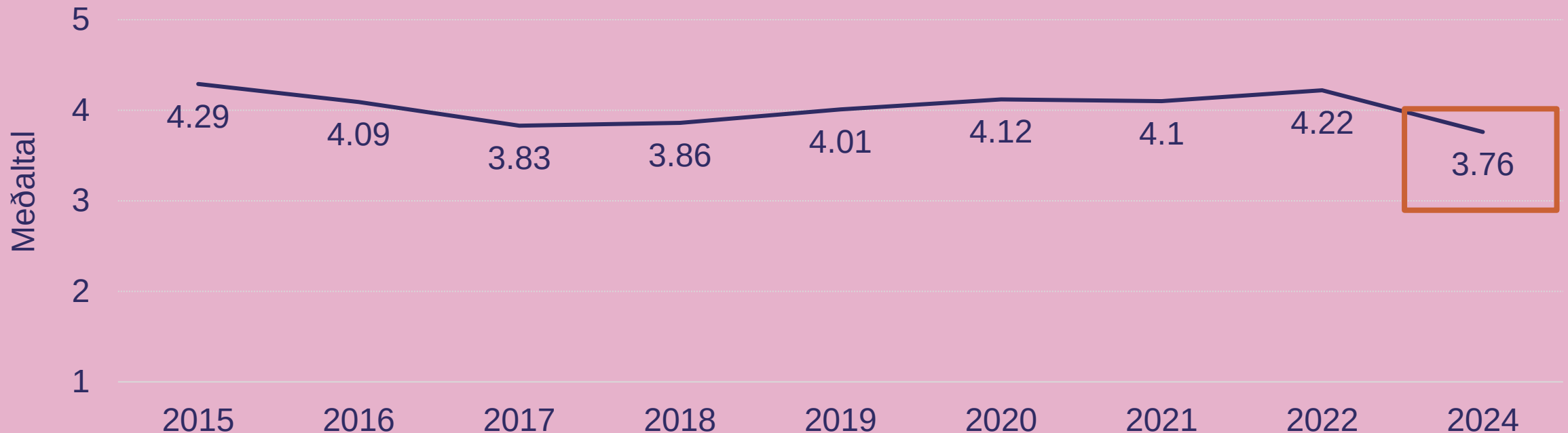
Viðhorf til ferðamanna

Hvort er viðhorf þitt gagnvart
ferðamönnum á
höfuðborgarsvæðinu almennt
jákvætt eða neikvætt?



Viðhorf til ferðamanna

Hvort er viðhorf þitt gagnvart ferðamönnum á höfuðborgarsvæðinu almennt jákvætt eða neikvætt?



Því hærra meðaltal því jákvæðara viðhorf

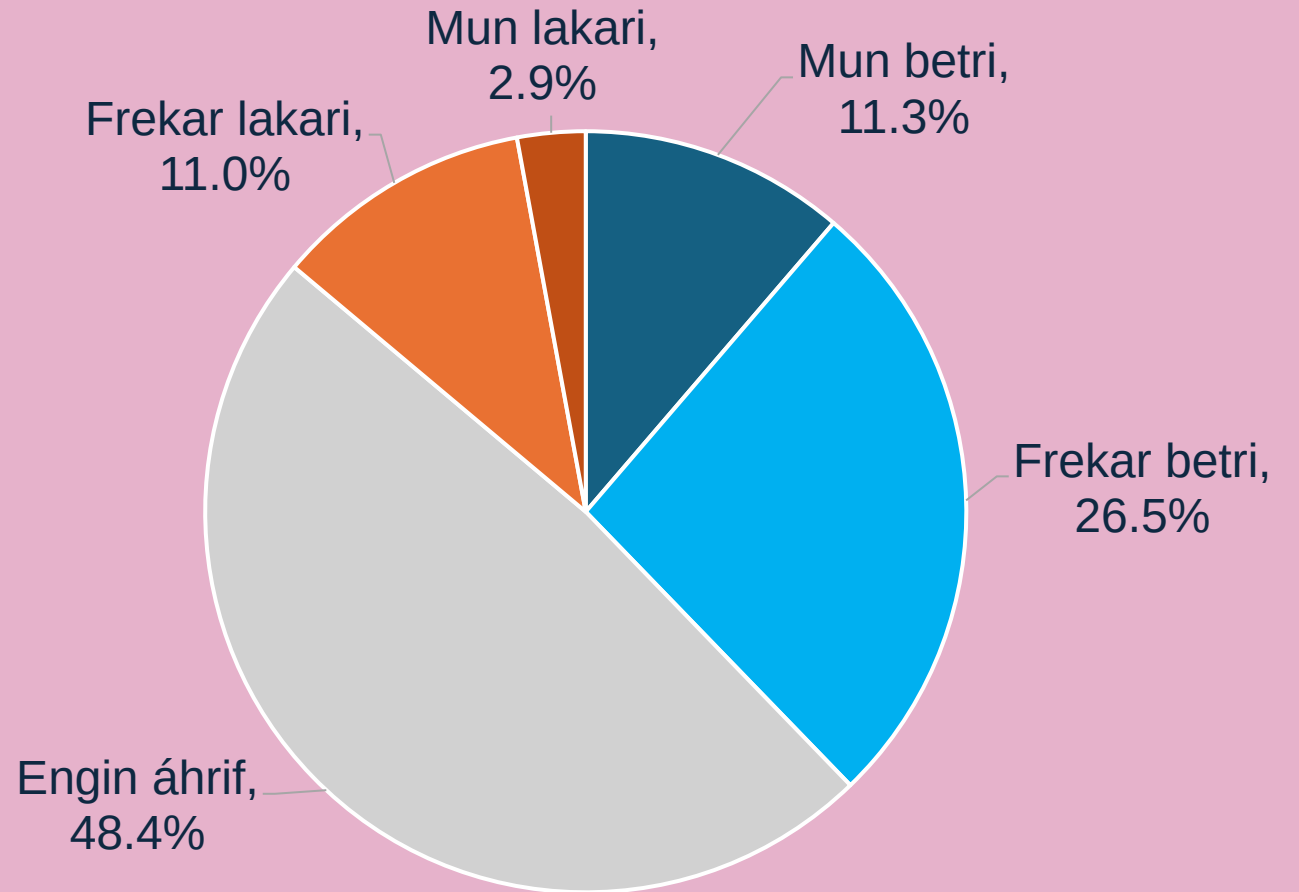
Hefur búseta innan höfuðborgarsvæðisins áhrif?

- Könnunin sýnir að breytan búseta (hverfi) virðast ekki hafa þau miklu áhrif á viðhorf til ferðamanna sem ætla mætti.
- Mest ánægja í garð ferðamanna mælist á Seltjarnarnesi, Grafarholti og í miðborg Reykjavíkur.
- Í flestum tilfellum reyndist munur á meðaltals jákvæðni/neikvæðni þó innan vikmarka milli svæða.



Áhrif á lífsgæði

Hvort telur þú að ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu hafi almennt stuðlað að betri eða lakari lífsgæðum fyrir þig?



■ Betri ■ Engin áhrif ■ Lakari

Könnunin segir okkur einnig að ...

Flest (40%) verða sjaldnar en einu sinni í mánuði vör við ferðamenn í sínu hverfi

Flest (71%) telja ferðapjónustu hafa jákvæð áhrif á atvinnulíf á höfuðborgarsvæðinu

Flest (82%) telja ferðamenn vera vinsamlega í samskiptum við íbúa

Flest (73%) telja ferðapjónustu hafa jákvæð efnahagsleg áhrif á höfuðborgarsvæðinu

Flest (83%) telja ferðapjónustuna hafa jákvæð áhrif á framboð af veitingastöðum

Áhrif ferðapjónustu á líf íbúa

Hvað er **jákvæðast** við ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu?

1. Tekjur
2. Mannlíf / Líf í borginni
3. Veitingastaðir/Kaffihús/Barir

Hvað er **neikvæðast** við ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu?

1. Fjöldinn (of margir)
2. Leiguhúsnæði
3. Verðlag

Samtal við íbúa

Að virkja samtal við íbúa er hluti af því að stuðla að sjálfbærni áfangastaðarins.

Einnig að finna leiðir til að efla jákvæð áhrif ferðabjónustunnar á nærsamfélagið og lífsgæði íbúa.

Þetta þurfum við að gera í samstarfi við sveitarfélögin og lykilhagaðila.

Til stendur að skoða fýsileikann á því hvort og þá hvernig hægt sé að efla samtalið við íbúa enn frekar með sveitarfélögunum.





Markmið og mælikvarðar

MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

Lykiltölur um ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu (2023)

Gjaldeyristekjur af ferðapjónustu á Íslandi, 597.657.500.000

91%

-
erlendra ferðamanna
heimsækja
höfuðborgarsvæðið

Ferðamálastofa, 2023

48%

-
hótelherbergja
á landinu eru á
höfuðborgarsvæðinu

Mælaborð ferðapjónustunnar, 2023

2,9

-
er meðaltal
gistinátta erlendra
ferðamanna á
höfuðborgarsvæðinu

Ferðamálastofa, 2023

66%*

-
íbúa á
höfuðborgarsvæðinu
hafa jákvætt viðhorf
til ferðamanna

Maskína, 2024

41,9*

-
NPS skor fyrir
höfuðborgar-
svæðið

Maskína, 2024

9,6%**

-
hlutfall
ferðapjónustu af
atvinnutekjum

Ferðagögn, 2022

77%

-
meðalnýting
hótelherbergja

Hagstofa Íslands, 2023

15,800

-
starfandi í
ferðapjónustu

Hagstofa Íslands, 2023

* Tölur frá 2024 ** Tölur frá 2022

Framtíðarsýnin fyrir áfangastaðinn

Leiðandi í sjálfbærni

Mælikvarði: GDX index

Staðan 16. sæti 2022 í [GDS benchmark](#).

Markmið: Reykjavík verði á topp tíu lista GDS benchmark árið 2027

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Mælikvarði: Ferðavenjukönnun meðal erlendra ferðamanna

Markmið: Sumarið 2027 verði hlutfall ferðamanna sem heimsækja hvert sveitarfélag á höfuðborgarsvæðinu minnst xx%

Staður til að hægja á sér

Mælikvarði: Gistinætur

Staðan: Meðaltal gistinátta erlendra ferðamanna á höfuðborgarsvæðinu var 2.9 árið 2023.

Markmið: Meðaltal verði 3.2 eða hærra árið 2027.

Samfélag lífsgæða

Mælikvarði: Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til ferðamanna

Staðan: 66% íbúa með jákvætt viðhorf til ferðamanna árið 2024.

Markmið: hlutfall íbúa sem eru með jákvætt viðhorf til ferðamanna verði 75% eða hærra árið 2027.

Gestrisni

Mælikvarði: NPS skor

Staðan: NPS skor fyrir höfuðborgarsvæðið mældist XX yfir sumartímann árið 2024.

Markmið: NPS skorið mælist XX yfir sumartímann árið 2027.

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**

